

面對氣候變遷，企業須以董事會為核心，建立前瞻、具韌性與責任的治理架構。透過高層監督與跨部門協作，將氣候風險與機會納入決策，驅動永續轉型與長期價值。

台泥董事會為公司氣候相關議題的最高治理單位，負責指導並監督與經濟、環境及社會相關之重大風險管理，氣候變遷風險與機會亦納入其職責範疇。為強化治理架構，台泥設置「風險管理委員會」與「企業永續發展委員會」，協助推動氣候相關策略之制定與執行，並將執行成果定期提報董事會，供其監督與檢討，以確保公司氣候策略方向與整體永續發展方針一致。此外，台泥於2022年成立永續辦公室，負責跨部門溝通與整合集團資源，以強化氣候行動與永續專案之執行效率，並提供策略優化建議，促進永續目標之落實。

單位	氣候議題責任與範疇	成員	出席情形
董事會	核准及監督公司氣候變遷的	召集人 張安平董事長	2024年
開會次數	策略之最高決策單位	14位董事	出席率99.44%
12次		9位法人董事代表人	*含委託出席
		5位獨立董事	

金管會
永續發展路徑規劃

依循SBT(科學基礎減碳目標)、MIT EN-ROADS、IEA(國際能源總署)及WBCSD(世界永續發展工商理事會)等國際認可方法學，全新發布台泥水泥事業體2050淨零路徑圖。

**永續揭露準則
第S1號及S2號**

台泥接軌IFRS永續揭露準則
S1號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」及第S2號「氣候相關揭露」，發佈2023年《台泥永續及氣候相關財務報告 IFRS S1 & S2專章》

人權盡職調查

台泥接軌歐盟《企業永續盡職調查指令（CSDDD）》規範，於2024年發布首本CSDDD報告，將氣候變遷之系統性風險納入考量，因應極端天氣等負面衝擊提出預防措施。

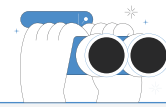
執行單位會議

台企針對氣候相關議題採跨部門協作機制，定期進行溝通與協調。參與部門包括工務、財務、業務、物料、低碳研發、人資及各生產單位等，並依議題重要性每月召開一次會議，持續追蹤減碳專案與氣候策略之執行進度。董事長為即時掌握推動情形，亦不定期召集總經理與各功能單位副總經理召開專案會議，加強對氣候相關作為的監督與指導。

會議名稱	參與部門或人員職稱	主要討論事項	2024年一重大討論議題
跨部門 月會報告	工務部 財務部 業務部 供應鏈管理部 稽核室 總經理室	市場經營、月結損益、物料 採購、替代原燃料使用、碳 排放狀況、專案進行進度	◎ 花蓮營建廢棄物處理廠的進度 ◎ 碳費增收-自主減量之設定 ◎ UHPC現場澆鑄現況 ◎ 天然災害災損情況及改善措施 ◎ 透水混凝土施工進度 ◎ 節能減碳進度與績效
環保月會	工務部 低碳研發中心 總經理室	進行低碳水泥及低碳混凝土 的技術和低碳產品開發	◎ 未來營運低碳產品之發展方向



專欄



從土耳其到葡萄牙—
OYAK CEMENT與CIMPOR如何構築台泥全球氣候治理網絡

面對全球氣候變遷挑戰，水泥產業作為碳密集產業之一，正站在綠色轉型的十字路口。作為全球布局的重要據點，土耳其的OYAK CEMENT與葡萄牙的CIMPOR不僅是台泥國際營運的支柱，也扮演推動台泥全球氣候治理戰略落實的關鍵角色。

OYAK CEMENT — 土耳其水泥龍頭的氣候治理實踐

OYAK CEMENT是土耳其最大、最具影響力的水泥製造商之一，於2024年正式納入台泥集團旗下。其擁有7座整合型水泥廠和多座混凝土與港口設施，具備完整的垂直整合產能與物流能力，服務範圍涵蓋歐亞多地。在氣候治理面向，OYAK CEMENT已建立多層級永續管理架構。由董事會領軍的永續發展委員會負責審視ESG政策與氣候風險，並定期檢討與修正策略。營運層則設置永續與氣候專責小組，落實政策目標至生產與投資行動上。



其氣候承諾明確：

- 積極推進替代燃料應用，如廢棄物衍生燃料(SRF)、生質燃料
- 推動能源效率提升與碳捕捉研究，成為土耳其水泥業中首家承諾淨零路徑的企業之一



CIMPOR — 深耕葡語市場的低碳典範

CIMPOR為葡萄牙歷史最悠久、規模最大的水泥企業，成立於1976年，現為台泥與OYAK CEMENT合資經營。其生產基地分布於葡萄牙本土、西非佛得角等地，擁有多條國際航運航線，是連結歐非市場的重要節點。在氣候治理方面，CIMPOR積極配合歐盟氣候政策，至2030年投資1.3億歐元推動脫碳轉型，主要措施包括：

- ◎ 增加爐石、飛灰、天然火山灰等替代材料使用比例
- ◎ 推行替代燃料策略，提升非化石燃料比重
- ◎ 強化環境管理制度與碳足跡追蹤系統

同時，CIMPOR也參與歐洲相關政策平台與技術聯盟，致力於加速建築材料淨零技術的研發與商品化，成為葡語系國家中具代表性的低碳轉型案例。

整合治理、放眼全球：台泥的跨國氣候韌性策略

透過整合OYAK CEMENT與CIMPOR的永續經驗，台泥已建立一套橫跨亞歐、因地制宜的氣候治理模式，涵蓋從董事會層級到工廠現場的全鏈式管理。未來，台泥集團將持續擴大OYAK CEMENT與CIMPOR在氣候治理上的示範效益，透過知識共享、碳管理制度協同與數據平台整合，加速全球營運據點的綠色轉型，提升整體氣候韌性，迎戰2050淨零挑戰。



1.3_台泥氣候連結

氣候相關教育訓練：
2024年董事會進修氣候與永續發展相關課程為75小時

為深化全體員工對氣候變遷議題的理解與回應能力，台泥積極推動全方位的氣候教育與能力培養計畫，強化組織內各層級對氣候風險與碳管理的認知與實務應用能力。透過規劃多元化的訓練課程與內部溝通機制，從董事會成員、高階主管到基層執行人員，皆可依其職務角色參與針對性課程。課程內容涵蓋氣候變遷趨勢與風險、溫室氣體盤查方法、碳權與碳定價概念、低碳轉型策略、國際政策動向等重點領域，不僅提升組織整體對氣候議題的敏感度與應變能力，也有助於氣候策略在內部的落實與擴散。透過持續的人才培育與知識深化，台泥展現從上而下積極推動低碳轉型的決心，並進一步鞏固永續發展的內部治理基礎，確保氣候行動能與企業整體營運策略緊密連結、長期落實。

類別	課程	參與人員與相關資訊
董事進修課程	永續財務揭露	董事與獨立董事 進修時數共計75小時
	台灣難減部門淨零公正轉型之路	
	公司治理與永續發展	
	循環經濟效益與永續金融商機	
	生成式AI的機會與挑戰;善用氣候法制經濟工具因應範圍三減碳挑戰	
	從知名跨國企業的成長歷程探討企業經營的挑戰和因應/氣候變遷	
	與企業永續的趨勢與挑戰	
	碳權交易機制與碳管理應用	
	綠電、憑證與永續發展—企業淨零之路	
	董事會如何落實高階薪酬與ESG績效制度連結	
	最新ESG永續資訊法規與實務	
2024年 台泥碳學院	溫室氣體盤查工作坊	參與 人數：633人 員工佔比：8.2%
	產品碳足跡工作坊	
	範疇三盤查趨勢與實務演練	
	工程碳足跡培訓課程	
	供應商碳足跡課程	

氣候薪酬績效連結

為強化氣候治理與永續策略的落實，台泥將中長期氣候目標及各項非財務績效指標，納入高階主管及全體員工之獎酬評估體系。台泥將高階管理階層的40%薪酬連結ESG績效目標，激勵管理層在環境保護、社會責任和公司治理方面持續提升表現。同時依關鍵永續指標為財務長、採購最高主管及採購部門設定特別目標，落實永續績效與薪酬之關聯。總經理之個人績效評估亦涵蓋上述永續面向，展現高層



對氣候與永續責任的重視。台泥以全員當責為原則，建立具激勵性的績效機制，自2018年導入季獎金制度，100%企業團員工均可參與，除考量各季EPS與營運績效外，並將各廠SBT碳排強度目標的達成情形納入關鍵指標，推動低碳轉型的共同參與。績效獎金制度以利潤共享為核心，依據員工個人表現與所屬單位達成指標評估，並將風險控管、永續推動、環保排放、SBT減碳目標等環境面指標納入考核，確保企業營運與永續發展目標一致。

自2019年起，台泥持續為台灣及中國大陸水泥廠設定年度減碳目標，大陸廠區更於預算編製階段納入KPI指標，並藉由AI減碳管理平台即時追蹤每日排放強度、減碳工程進度及替代原燃料使用情形，確保執行成效透明化。各項績效資料亦於SBT雙週會議中進行廠區績效檢討與策略調整。2023年起，台泥持續深化內部碳交易機制，透過廠區間碳配額交易及相關考核制度，將績效連結至全體員工薪酬獎勵，台泥全體同仁(含總經理、副總經理與經理人)年度考績指標設有「全員永續行動」與「永續學習行動計畫」學習情形，佔比達10%，直接連結公司永續發展目標。指標包括環保減排減碳、水資源再利用、廢棄物處理、強化供應鏈及商業夥伴關係、降低企業風險、提供完整人才培訓，以及反貪腐反賄賂等項目，進一步凝聚組織減碳共識與行動力，全速推進企業團淨零轉型目標。